



Investor Relations 2025

하스 1Q25 실적발표

|주| 하스



Disclaimer

본 자료는 기관투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)하스(이하 “회사”)에 의해 작성되었습니다.

본 자료에 포함된 “예측정보”는 개별 확인 절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’, ‘E’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 “예측정보”는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한 불확실성으로 인하여 실제 미래 실적은 “예측정보”에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다.

또한, 향후 전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며, 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로, 향후 시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

본 자료의 활용과 관련하여 발생하는 손실에 대하여 회사 및 회사의 임직원들은 과실 및 기타의 경우 포함하여 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.

본 문서는 주식의 모집 또는 매출, 매매 및 청약을 위한 권유를 구성하지 아니하며 문서의 그 어느 부분도 관련 계약 및 약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없음을 알려드립니다.

본 자료는 비영리 목적으로 내용 변경 없이 사용이 가능하고(단, 출처표시 필수), 회사의 사전 승인 없이 내용이 변경된 자료의 무단 배포 및 복제는 법적인 제재를 받을 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다.



Smart Choice, Brighter Smile.

'Courtesy of HASS Ambassadors'



Investor Relations 2025

CONTENTS

Chapter 1.
Business Performance

Chapter 2.
Growth Momentum

Human-Aid System Supplier

We are always thinking what is right for human lives



Investor Relations 2025

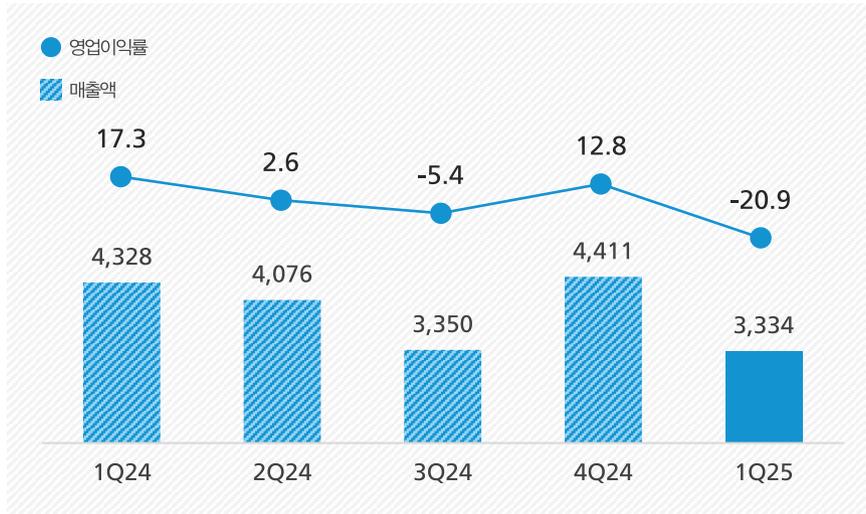
Chapter 1.

Business Performance

- 01. 경영 성과
- 02. 재무 현황
- 03. 제품별 경영성과
- 04. 대륙별 경영성과
- 05. Business Highlights

분기 실적

단위 : 백만 원 %



	1Q24	4Q24	1Q25	YoY	QoQ
매출액	4,328	4,411	3,334	-23.0%	-24.4%
매출총이익 (%)	2,485 (57.4%)	2,688 (60.9%)	1,690 (50.7%)	-32.0%	-37.1%
영업이익 (%)	748 (17.3%)	562 (12.8%)	-695 (-20.9%)	-192.9%	적자전환
당기순이익 (%)	647 (14.9%)	1,025 (23.2%)	-761 (-22.8%)	-217.7%	적자전환

2분기 실적

1분기 실적

- 해외 파트너 전환작업 지연에 따른 매출 정체
- 대형기공소 제품 테스트 장기화
- 지르코니아 시장에서의 저가 제품군 진입
- 달러 강세로 인한 가격 경쟁력 약화

2분기 전망

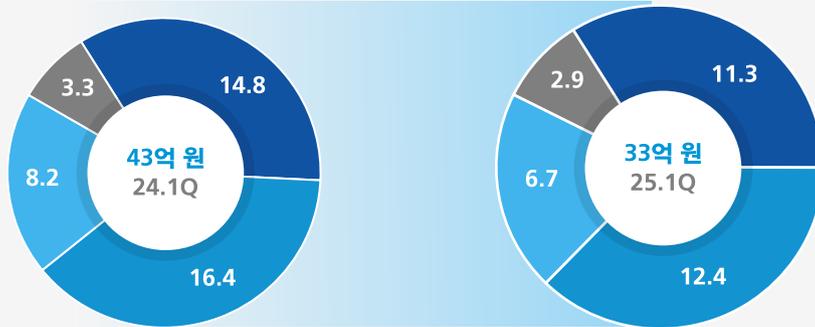
- 신규 유통망 확보를 통한 점유율 확대
- 라미네이트 캠페인을 통한 국내 판매 증가
- 미국 최대 유통망 납품 준비
- 유럽지역 Rosetta 제품군 판매 증가

단위 : 억 원 %

	2023	2024	1Q25	전년말 대비
자산	291.8	548.8	544.7	△0.8%
현금 및 현금성 자산	24.1	28.4	48.3	70.0%
부채	140.3	94.2	103.8	10.1%
유동부채	96.9	68.7	79.7	16.0%
비유동부채	43.4	25.4	24.1	△5.6%
자본	151.5	454.5	440.1	△3%
부채비율	92.6	20.7	23.5%	13.5%

제품별 매출액 (분기 YoY 기준)

단위: 억 원



제품 구분 설명 4브랜드 31종 라인업

Amber	ROSETTA
리튬 디실리케이트 프리미엄 라인으로 주로 선진국에서 수요가 높음	보급형 제품으로 개발도상국에서 수요가 높음
기타제품	기타상품
소아치과용으로 임시 시적하는 유치관 (글로벌 소아치과 기업에 OEM 납품 중)	Zirtooth(지르코니아소재), Amber Vest(석고 광물 매몰제) 등

제품별 성과 주요 요인

Amber®

Amber Block

- 사용자 친화적 IFU 리뉴얼
- Amber Mill H Disk 판매량 증가

Amber Ingot

- 러시아 시장 본격 진출(경쟁사 이슈)



Rosetta®

Rosetta Block (Disk)

- 유럽지역 판매 활성화 (영국, 폴란드 납품 시작)
- 국내 대형 치과 OEM 공급 논의

Rosetta Ingot

- 중국지역 매몰재와 패키지 판매
- 경쟁사 이슈로 인한 국내 가격 경쟁력 확보



기타

AMDC

- 체험단 활동을 통한 유저 유입 증가
- Free 쿠폰 지급으로 블록제품 연계 판매

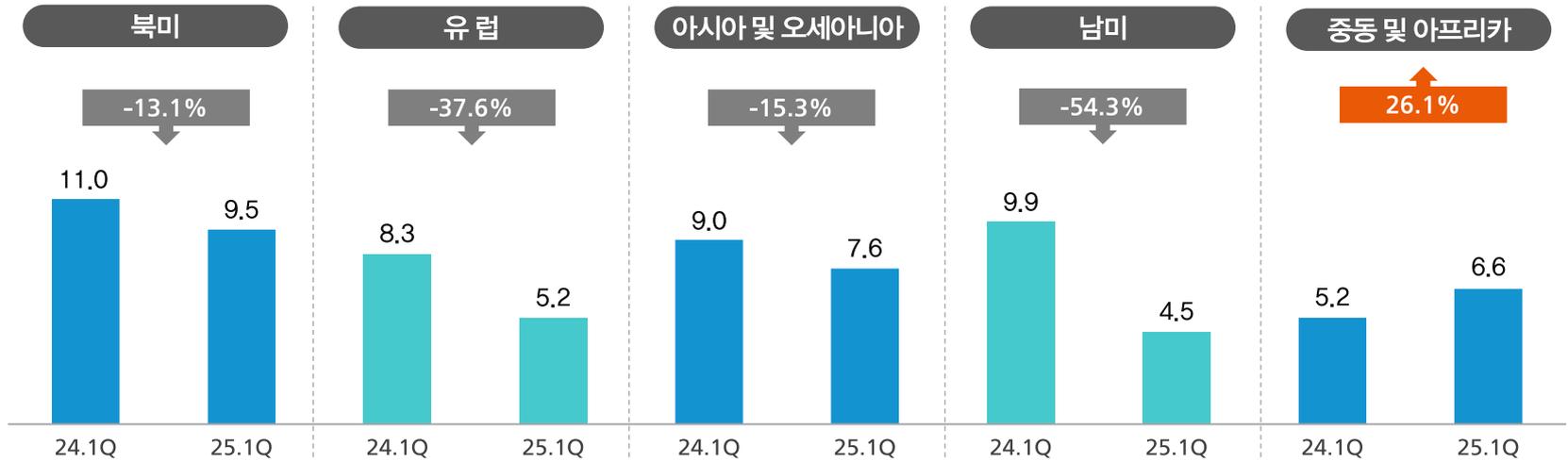
유치관

- 신제품 런칭 지연



대륙별 매출액 (분기 YoY 기준) 및 주요원인

단위: 억원



증감요인	향후 상승요인
유치관 판매부진 신제품 런칭 지연	<ul style="list-style-type: none"> 최대 유통사 H社 납품 논의 ACE 교육센터 건립을 통한 마케팅 역량 강화
저가 지르코니아 유입에 따른 상품 매출 감소	<ul style="list-style-type: none"> 신규 파트너 계약 (스웨덴, 폴란드 등) 러시아 판매 활성화
국내 시장점유율 지속 상승, 일본 하이브리드 런칭 지연	<ul style="list-style-type: none"> 중국 패키지 판매 효과 태국 대형 기공소 납품
가격경쟁 심화, 중국의 친중남미 정책으로 관세완화	Disk 제품군 판매로 경쟁력 확보
아프리카 지역 가격경쟁력 약화	<ul style="list-style-type: none"> 이라크 신규딜러 발굴 Amber 제품군 판매 확대 노력

01

캘리포니아 UCLA 치과대학 교류 및 제품 직접 납품 시작하며 미국 시장 진출 확대

02

세계 유일 3 in 1 임플란트크라운용 블록 Amber Mill Abut-Crown 출시하며 기술력 입증

03

디자인 소프트웨어 AMDC 상용화하며 보철수복 토털 솔루션 완성

04

국가별 맞춤 영업 및 마케팅 진행하며 신규 진출 국가 확대 (약 75개국)

05

반도체 유리기판, 광학렌즈용 결정화 유리 국책 과제 선정되며 치과 외 영역 진출 기반 마련



Human-Aid System Supplier

We are always thinking what is right for human lives



Investor Relations 2025

Chapter 2.

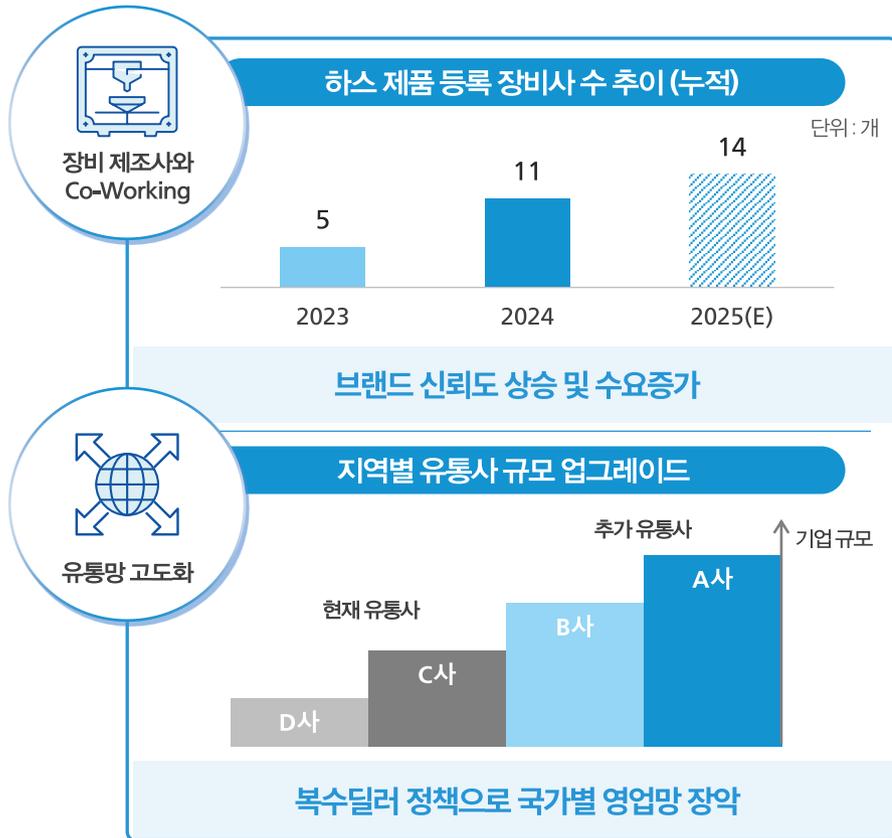
Growth Momentum

- 01. 글로벌 시장 점유율 확대
- 02. 치과영역 확대
- 03. 치과 외 산업영역 확장
- 04. 신공장 증설

Vision

하스만의 신뢰도 높은 소재 경쟁력 기반 글로벌 시장 저변 확대

글로벌 시장 입지 강화

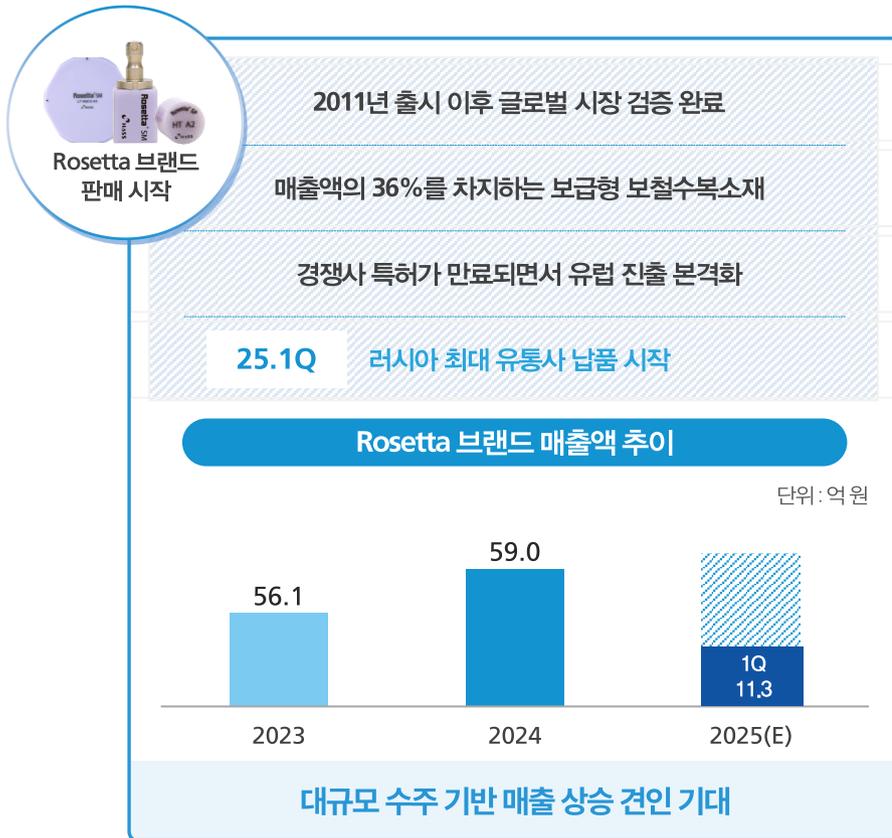


미국 시장 진출 확대

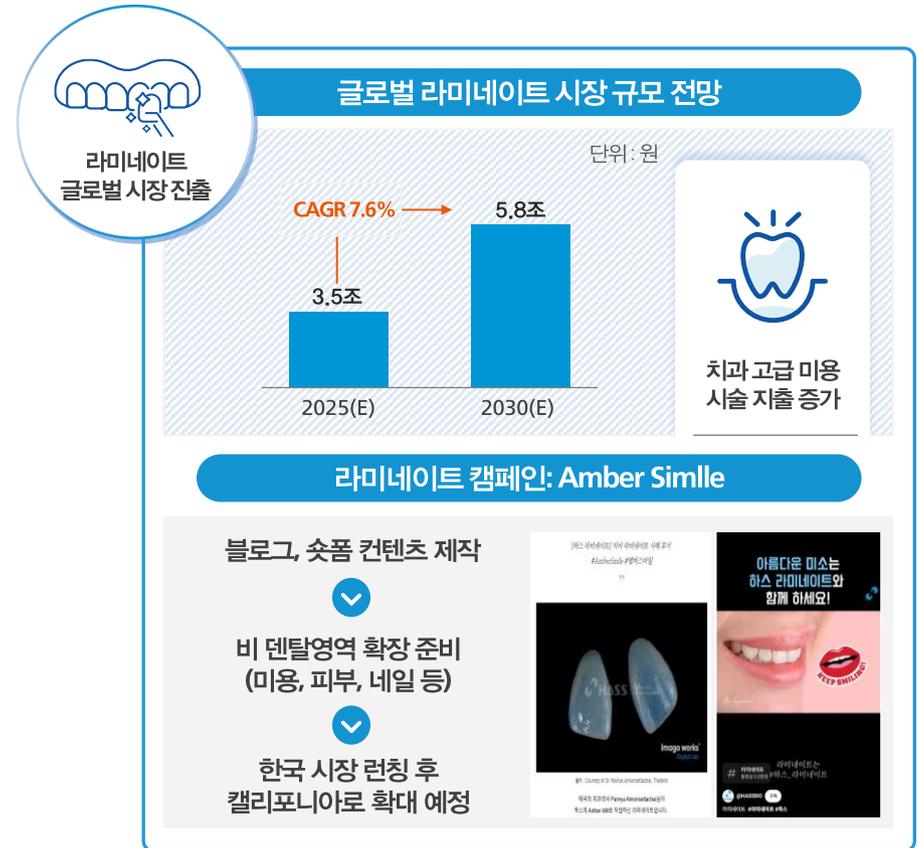


시장 기회를 포착해 수출 확대와 시장 장악 가속화

유럽 시장 진출 확대



라미네이트 시장 지위 강화



출처) Coherent market insights (Global Dental Veneers Market Size and Share Analysis, 2025)

출처) 하스 공식 네이버 블로그, 하스 공식 유튜브 채널 'HASSBIO'

신규 제품을 선보이며 임플란트 및 보철수복 소재 제작 전과정 진출

임플란트크라운용 블록

세계 유일 3 in 1 임플란트크라운용 블록

Amber® Mill Abut-Crown



1 크라운 수복물

2 캡

3 지대주

회전율 ↑

심미성 ↑

호환성 ↑

부작용 ↓

'24.3Q

• 11/15 제품 출시 완료

'25.1Q

- 제품 임상 검증 및 양산 인프라 구축 완료
- 국외 인허가 진행 착수

'25.2Q

• 미국 인증 준비 중

치아 보철수복 토탈 솔루션

보철수복 제작 전과정

진료

완성

디자인

제작

후처리

Software

+

Hardware

+

소모품

AMDC (디자인 플랫폼)

하스의 제품을 기반으로,
AI를 활용해 다양한 고객에게
최적화된 보철수복
디자인을 제공



'24.3Q

• 국내 유저 유입 시작

'24.4Q

• 미국 시장 진출

'25.2Q

• 미국, 중국, 유럽으로 시장 확대

Be:On (밀링장비 OEM 제품)

하스 제품의 장점을 극대화
하는 보철수복물 제작



'23.3Q

• 당사제품 포함 번들 판매 중

'25. 1Q

• 타사 장비 병행 판매 개시

Amber Arte Kit

보철수복물, 광택, 연마, 접착
등 제품 완성을
위한 소모품



'23.3Q

• 광택, 연마제 납품처 확대

'25.2Q

• 6월 국내 클레이즈 런칭 예정

유리기판, 광학렌즈 관련 정부과제에 참여하며 치과 외 산업영역 진출 기반 마련

반도체 유리기판

과제명 :

Wafer type 알루미늄규산염 유리 기판 제조 및 광화학반응 기반 10 μ m 이하 Via hole 가공 기술 개발

내용 :

고성능 컴퓨팅용 반도체 기판으로 기존의 플라스틱 계열보다 얇게 제작할 수 있으며, 기계적 강도, 내열성, 삽입 손실, 전력 사용량 등의 측면에서 우수한 성능을 발휘 -> 전 세계적으로 수요 증가가 예상됨

총 연구개발비 : 약 73억 원

연구기간 : 2024.07 ~ 2028.12 (54개월)

공동 연구 개발 기관

주관



KIET 한국세라믹기술원



하스만의 기술이 탑재된
세계 최고
글라스 세라믹 기술

광학렌즈용 결정화 유리 개발

과제명 :

극자외선반사경용 LAS계 극저열팽창 유리 개발

내용 :

EUV 적용 반도체 검사장비용 반사광학계 탑재용 결정화 유리 개발
EUV 노광장비 국산화, 고부가가치 광학산업 생태계 조성,
우주/항공분야 광학산업 기술력 확대

총 연구개발비 : 약 88.5억 원

연구기간 : 2024.07 ~ 2028.12 (54개월)

공동 연구 개발 기관

주관



KM innovation KIET



수요처

반도체 유리 인터포저, 각종 모바일기기,
5G/6G 기기, 의료기기 PCB

수요처

EUV 노광장비, 우주·항공분야 광학산업,
반도체 제조장비 업체

첨단소재 시장 진출을 위한 강릉 제3공장 증설

공장 현황

제1공장



- 주소 : 강원특별자치도 강릉시 과학단지로 77-14
- 대지면적 : 5,102.6m²
- CAPA : 1,316,598 ea
- 공장 가동률 : 83%
- 주요 생산 제품 : Heat-Pressing 제작용 보철수복 소재

제2공장



- 주소 : 강원특별자치도 강릉시 과학단지로 103
- 대지면적 : 5,396.2m²
- CAPA : 548,816 ea
- 공장 가동률 : 79%
- 주요 생산 제품 : CAD/CAM 제작용 보철수복 소재

참고동 완공

2공장 공간 효율화 및
치과분야 생산설비 확충



제3공장 증설

산업용 첨단소재
생산라인 구축 예정



주소	강원특별자치도 강릉시 과학단지로 103
대지면적	32,906.2m ² (9,954평) (2023년 6월 부지 및 건물 매입 완료)
소요 자금	약 150억 원
주요 제품	첨단 유리소재

진행 계획

구분	2026				2027	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q
제3공장 증설	내부 리모델링, 장비도입 설계				설비도입	본격 생산

VISION



[인류의 건강과 행복을 위해 업계를 선도하는
글로벌 Top-Tier 글라스 세라믹 소재 전문 기업]



포트폴리오 확대



글로벌 진출 확대



CAPA확대

Human-Aid System Supplier

We are always thinking what is right for human lives



Investor Relations 2025

Appendix

- 01. 신규시장 기회 포착
- 02. 요약 재무제표

독보적인 기술을 적용한 신제품을 통해 시장 패러다임 선도

3D 프린팅용 결정화유리 소재

시장 수요와 성장 전망

치과 업무 환경의 디지털 전환에 따라 결정화유리 기반 3D 프린팅용 소재 니즈 발생



제품 특징점

전 세계 유일

프린팅 전 공정에 필요한 조건을 갖춘 물성

높은 습윤성

높은 표면장력



3D 프린팅용 유/무기 소재 탑재

제품 상용화 로드맵

2024.4Q	2025.4Q	2026
제품 개발	인허가 진행	상용화

고도화된 치과용 시멘트

시장 수요와 성장 전망

치아용 보철수복물 접착제로서 다양한 소재에 최적화된 시멘트 니즈 발생



제품 특징점

세균 감염 예방

총치균이 치아에 붙지 못하도록 하는 방오성* 기능을 추가

2026년 생체활성 소재 (치아 크랙 예방) 제품 추가 상용화 예정



치과용 시멘트에 방오성 기능을 탑재

제품 상용화 로드맵

2024.4Q	2025.4Q	2026
신제품 출시	상용화	해외진출

출처) vantagemarketresearch (Dental 3D printing market)

출처) gjikorea (세계 치과용 시멘트 시장)
주) 방오성: 유해균 침착을 막는 성질

재무상태표

단위 : 백만 원

구분	2022	2023	2024	2025.1Q
유동자산	5,667	8,016	22,938	22,380
비유동자산	13,277	21,166	31,943	32,085
자산총계	18,944	29,183	54,881	54,466
유동부채	4,939	9,694	6,876	7,973
비유동부채	3,047	4,337	2,550	2,406
부채총계	7,985	14,032	9,425	10,379
자본금	2,920	2,986	3,918	3,918
주식발행초과금	-	1,393	28,976	28,976
기타자본구성요소	1,078	2,016	2,015	1,956
이익잉여금	6,960	8,756	10,547	9,238
자본총계	10,958	15,151	45,456	44,087

손익계산서

단위 : 백만 원

구분	2022	2023	2024	2025.1Q
매출액	14,910	16,039	16,165	3,334
매출원가	5,990	7,221	7,448	1,644
매출총이익	8,920	8,818	8,717	1,690
판매비와관리비	6,009	7,125	7,338	2,418
대손상각비	17	80	140	(33)
영업이익	2,894	1,614	1,238	(695)
금융수익	345	564	1,166	239
금융비용	470	629	585	277
기타수익	288	15	17	0.6
기타비용	43	10	56	22
법인세비용차감전순이익	3,013	1,554	1,780	(756)
당기순이익	2,643	1,796	1,791	(761)

Investor Relations 2025

THANK YOU



하스 IR Contact : 김흥식 실장 hsikim@hassbio.com